

Số: /KH-SGDĐT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức truyền thông và Cuộc thi Sáng tạo nội dung video clip “Lan tỏa tinh thần thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026”

Căn cứ Công văn số 2981/SGDĐT-HSSV ngày 06 tháng 10 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ năm học 2025 - 2026 đối với công tác học sinh, sinh viên;

Căn cứ Kế hoạch số 178/KH-SGDĐT ngày 16 tháng 11 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về tổ chức Hội thi Thể dục Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026 (gọi tắt là Hội thi TDTT).

Nhằm đẩy mạnh công tác truyền thông, lan tỏa ý nghĩa, khí thế và giá trị giáo dục của Hội thi TDTT; khuyến khích học sinh, giáo viên và các cơ sở giáo dục tham gia sáng tạo nội dung tích cực, góp phần quảng bá hình ảnh thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố xây dựng Kế hoạch tổ chức truyền thông và Cuộc thi Sáng tạo nội dung “Lan tỏa tinh thần thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026” cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, nội dung, tiến độ tổ chức và các hoạt động nổi bật của Hội thi TDTT, qua đó nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh và phụ huynh về vai trò của giáo dục thể chất, rèn luyện thể lực, góp phần hình thành lối sống tích cực, lành mạnh, chủ động vận động trong học đường và tạo khí thế thi đua sôi nổi trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố.

Tạo sân chơi sáng tạo, lành mạnh để học sinh, giáo viên và tập thể đơn vị phát huy khả năng xây dựng nội dung số, kỹ năng truyền thông, sáng tạo nội dung bằng hình ảnh và video clip; đồng thời tôn vinh các tập thể, cá nhân có cách làm hay, hình ảnh đẹp, sáng kiến truyền thông hiệu quả trong quá trình hưởng ứng và tham gia Hội thi TDTT.

Góp phần bồi dưỡng kỹ năng hợp tác, tinh thần đồng đội và niềm tự hào của thầy cô, phụ huynh và học sinh khi tham gia các hoạt động tập thể quy mô toàn Thành phố, đồng thời quảng bá hình ảnh học sinh Thành phố Hồ Chí Minh năng động, khỏe mạnh, đoàn kết, sáng tạo; lan tỏa tinh thần thể thao, ý chí vượt khó, trung thực, cao thượng trong thi đấu và rèn luyện.

2. Yêu cầu

Nội dung truyền thông và sản phẩm dự thi phải bám sát chủ đề, bảo đảm đúng định hướng giáo dục, phù hợp thuần phong mỹ tục, không vi phạm quy định pháp luật và các quy định của ngành Giáo dục; sản phẩm dự thi được thiết kế theo hướng giàu tính giáo dục, cổ vũ tinh thần thể thao, đoàn kết, sáng tạo, tạo sức lan tỏa trong toàn ngành và toàn xã hội về ý nghĩa của Hội thi TĐTT.

Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị tổ chức, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút đông đảo thầy cô, phụ huynh học sinh tích cực tham gia; đồng thời khuyến khích các sản phẩm dự thi có ý tưởng mới, hình thức thể hiện sinh động, truyền cảm hứng, phản ánh chân thực không khí tập luyện, thi đấu, cổ vũ và tổ chức hoạt động thể thao trong nhà trường.

Các đơn vị chủ động lồng ghép với hoạt động truyền thông của Hội thi, hoạt động giáo dục kỹ năng, sinh hoạt tập thể, phong trào Đoàn - Đội và các nền tảng truyền thông số của đơn vị.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề

“Lan tỏa tinh thần thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026”

2. Thông điệp truyền thông

“Khỏe để học tập, rèn luyện và cống hiến.”

“Mỗi học sinh Thành phố Hồ Chí Minh là một đại sứ lan tỏa tinh thần thể thao học đường.”

“Thể thao học đường - năng động, đoàn kết, trung thực, cao thượng.”

“Cùng sáng tạo nội dung đẹp, lan tỏa hình ảnh đẹp của học sinh Thành phố Hồ Chí Minh.”

“Mỗi ngày một hoạt động thể thao - Mỗi trường học một phong trào khỏe”

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Hoạt động truyền thông hưởng ứng Hội thi TDTT

a) Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, quy mô, thời gian, nội dung tổ chức Hội thi TDTT; vai trò của giáo dục thể chất và hoạt động thể thao trong việc nâng cao sức khỏe, thể lực, kỹ năng sống, tinh thần đoàn kết và xây dựng môi trường giáo dục tích cực.

Giới thiệu các môn thi đấu, gương vận động viên học sinh tiêu biểu, giáo viên tâm huyết, tập thể có phong trào tốt, hình ảnh tập luyện - thi đấu - cổ vũ ấn tượng.

Tuyên truyền nếp sống văn minh, tinh thần fair-play, chấp hành điều lệ, bảo đảm an toàn trong tập luyện và thi đấu.

Ghi nhận, lan tỏa các mô hình, cách làm hay, sáng tạo trong tổ chức phong trào thể thao học đường tại cơ sở.

Đồng lòng hướng đến xác lập kỷ lục hội thi thể dục thể thao có số lượng vận động viên tham gia đông nhất Việt Nam.

b) Hình thức tuyên truyền

Các nội dung tuyên truyền được đăng tải trên trang Fanpage của Phòng Học sinh Sinh Viên - Sở Giáo Dục và Đào Tạo Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/PhongHSSVSoGDVDT>.

c) Nội dung thực hiện

Dự kiến từ ngày 06/4/2026 - 22/4/2026, Ban Tổ chức cuộc thi và các KOL thực hiện chương trình giao lưu trực tiếp tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố, cụ thể:

- Trường Phổ thông Năng khiếu Thể dục thể thao Nguyễn Thị Định (Khu vực 1).

- Trường THPT chuyên Hùng Vương (Khu vực 2).

- Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn (Khu vực 3).

2. Cuộc thi sáng tạo nội dung video clip “Lan tỏa tinh thần thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026”

a) Đối tượng, phạm vi và thời gian triển khai

Đối tượng, phạm vi triển khai: cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học

sinh, học viên, tập thể lớp, câu lạc bộ, đội tuyển thể thao học sinh, liên đội, chi đoàn, đoàn trường và các nhóm truyền thông học đường tại các cơ sở giáo dục tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông, trường phổ thông có nhiều cấp học, trung tâm giáo dục thường xuyên, trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Thành phố.

Thời gian: từ ngày 30/3/2026 đến ngày 01/5/2026.

b) Thể loại sản phẩm dự thi

Video clip phóng sự ngắn; Video clip giới thiệu; Video clip kể chuyện truyền cảm hứng; Video clip highlights hoạt động thể thao học đường; Video clip cổ động, truyền thông số sáng tạo. Hình ảnh rõ nét, âm thanh bảo đảm nghe rõ, không rung lắc quá mức, không chèn nội dung phản cảm, sai sự thật hoặc vi phạm bản quyền.

Khuyến khích có lời bình, phụ đề tiếng Việt, logo đơn vị, thông điệp truyền thông rõ ràng.

Sản phẩm phải do chính tác giả/nhóm tác giả thực hiện; trường hợp sử dụng nhạc, hình ảnh, tư liệu minh họa phải bảo đảm quyền sử dụng hợp pháp.

c) Nội dung video clip dự thi

Các video clip dự thi tập trung vào một hoặc nhiều nội dung sau:

- Giới thiệu công tác chuẩn bị, tập luyện, tổ chức và hưởng ứng Hội thi tại đơn vị.

- Ghi lại những khoảnh khắc đẹp trong tập luyện, thi đấu, cổ vũ, phối hợp tổ chức Hội thi.

- Kể câu chuyện truyền cảm hứng về học sinh, đội tuyển, giáo viên giáo dục thể chất, huấn luyện viên, cán bộ phụ trách phong trào thể thao học đường.

- Giới thiệu nét đẹp văn hóa học đường, tinh thần đoàn kết, trung thực, ý chí vượt khó thông qua hoạt động thể thao.

- Thực hiện video clip cổ động, video highlights, video phóng sự ngắn, video kể chuyện sáng tạo hoặc sản phẩm truyền thông số mang thông điệp chào mừng Hội thi.

d) Cách thức gửi bài dự thi

Các cá nhân, tập thể, đơn vị gửi sản phẩm dự thi lên trang mạng xã hội facebook và Tiktok theo hướng dẫn như sau:

*** Bước 1:**

- Quay video ngắn có thời lượng từ 01 đến 05 phút (định dạng tệp: MP4, MOV hoặc định dạng số thông dụng khác) tập thể nhà trường, cá nhân (học sinh, giáo viên hoặc phụ huynh) có thể quay video thể hiện theo cách riêng: quay lại quá trình tập luyện; nhảy cổ vũ; gửi lời chúc, lời động viên.

- Đăng tải video lên tài khoản cá nhân (Facebook hoặc TikTok) ở chế độ công khai, kèm các hashtag:

#MILONangDongVietNam

#HoiThiTheDucThaoThanhPhoHoChiMinhNamHoc2025-2026

#SoGDDTTPHCM

*** Bước 2:**

- Truy cập Fanpage Phòng Học sinh, Sinh viên – Sở Giáo dục và Đào tạo TP.HCM: <https://www.facebook.com/PhongHSSVSoGDVDT> và bình luận đường liên kết bài đăng video của mình dưới bài công bố chương trình, theo cú pháp:

+ Đối với các tài khoản đại diện trường học:
Trường học - Đường dẫn bài đăng - #MILONangDongVietNam
#HoiThiTheDucThaoThanhPhoHoChiMinhNamHoc2025-
2026#SoGDDTTPHCM

+ Đối với các tài khoản còn lại:
Trường học - Tên cá nhân đại diện - Đường dẫn bài đăng -
#MILONangDongVietNam#HoiThiTheDucThaoThanhPhoHoChiMinhNamHoc
2025-2026#SoGDDTTPHCM

e) Cơ cấu giải thưởng

*** Giải Đại sứ đồng lòng**

- Tiêu chí chấm giải: Dành cho 02 đơn vị có nhiều nội dung sáng tạo dự thi nhất mỗi tuần, trong suốt 5 tuần từ ngày 30/03/2026 đến ngày 01/05/2026. Thời gian cụ thể như sau:

Giải		Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Công bố kết quả
Giải Đại sứ	Tuần 1	30/03/2026	05/04/2026	10/04/2026
	Tuần 2	06/04/2026	12/04/2026	17/04/2026

đồng lòng	Tuần 3	13/04/2026	19/04/2026	24/04/2026
	Tuần 4	20/04/2026	26/04/2026	01/05/2026

- Lưu ý:

+ Số lượng bài dự thi được cộng dồn qua các tuần. Các đơn vị chưa thắng ở đợt trước vẫn có cơ hội chiến thắng ở đợt sau nếu có tổng bài dự thi cao nhất tại thời điểm kết thúc đợt đó.

+ Mỗi đơn vị chỉ được thắng một lần trong suốt chương trình.

- Quà tặng: Mỗi giải sẽ nhận 10 thùng sữa từ nhãn hàng MILO.

- Tổng số giải thưởng: 08 giải (02 giải/ tuần x 4 tuần).

*** Giải Đại sứ tòa sáng**

- **Tiêu chí chấm giải:** Dành cho 10 tài khoản với bài dự thi có tổng lượt tương tác (bao gồm lượt thích + bình luận + chia sẻ) cao nhất trong suốt thời gian diễn ra chương trình từ ngày 30/3/2026 đến ngày 01/5/2026.

Bài đăng tham gia có tổng lượt tương tác cao nhất được tính điểm theo cơ chế điểm sau đây:

+ 01 tương tác (reaction) tương ứng với 01 điểm.

+ 01 bình luận (comment) tương ứng với 02 điểm.

+ 01 chia sẻ (share) tương ứng với 03 điểm.

Lưu ý:

+ Tổng lượt tương tác sẽ được ghi nhận tại thời điểm kết thúc vòng thi mỗi đợt, theo thời gian quy định của chương trình. Các lượt tương tác sau thời gian này sẽ không hợp lệ.

+ Trong trường hợp các tài khoản có điểm bằng nhau, Ban Tổ chức sẽ ưu tiên lựa chọn những tài khoản có bình luận dự thi sớm hơn.

- Quà tặng: Mỗi giải nhận được 01 đồng hồ thông minh Apple, 01 balo MILO và 01 thùng sữa từ nhãn hàng MILO.

- Tổng số giải thưởng: 10 giải.

*** Giải Đại Sứ Sáng Tạo:**

- Tiêu chí chấm giải: Dành cho 10 tài khoản với bài dự thi có nội dung tham gia sáng tạo nhất trong suốt thời gian diễn ra chương trình từ ngày 30/3/2026 đến

ngày 01/05/2026.

- Bài đăng tham gia có nội dung sáng tạo được đánh giá dựa trên những tiêu chí sau:

- + Video có góc quay thấy rõ mặt và động tác của người tham gia, ánh sáng tốt.
- + Có nhiều thành viên tham gia.
- + Video có đầu tư/sáng tạo (trang phục, đạo cụ, bối cảnh...) và có thoại cổ vũ là một lợi thế, tạo được thích thú cho Ban Tổ chức.

Lưu ý:

Thời điểm ghi nhận bài dự thi được xác định theo thời gian thí sinh đăng tải thành công dưới bài viết thông báo cuộc thi.

- Quà tặng: Mỗi giải sẽ nhận được 01 loa cao cấp JBL, 01 balo MILO và 01 thùng sữa từ nhãn hàng MILO.
- Tổng số giải thưởng: 10 giải.

*** Một số lưu ý chung:**

- Giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt. Ban tổ chức sẽ thay thế quà tặng có giá trị tương đương hoặc lớn hơn quà tặng ban đầu khi quà tặng không có sẵn.

- Giá trị ước tính của các giải thưởng là chính xác tại thời điểm trao giải. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm với bất kì thông tin sai lệch nào về cơ cấu giải thưởng của cuộc thi mà không xuất phát từ Ban Tổ chức hoặc các trang thông tin chính thức của chương trình.

- Ban Tổ chức sẽ kiểm tra dữ liệu ngay khi kết thúc chương trình, lọc ra những bài dự thi hợp lệ và thực hiện đầy đủ các bước tham gia và tổng hợp kết quả.

f) Quy định về cuộc thi

Bài dự thi hợp lệ cần đáp ứng đủ các yêu cầu sau:

- Thực hiện đầy đủ các bước của chương trình.
- Được đăng tải trong thời gian diễn ra chương trình. Tất cả nội dung đăng tải hoặc chỉnh sửa sau thời gian diễn ra chương trình sẽ không được ghi nhận.

- Do chính người tham gia đăng tải - là chủ tài khoản Tiktok và Facebook thực hiện, đảm bảo không sao chép, sử dụng lại bất kỳ tác phẩm/sản phẩm/tài liệu nào của bất kỳ tài khoản nào khác dưới bất kỳ hình thức nào. Ban tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kì bài dự thi nào vi phạm bản quyền của tác phẩm khác hoặc được

chứng minh là sao chép lại tác phẩm hoặc sử dụng hình ảnh của người khác.

- Phù hợp với văn hóa thuần phong mỹ tục và pháp luật Việt Nam, không có các yếu tố mang tính chính trị và tuân thủ các quy định về nội dung của Facebook và Tiktok.

- Mỗi tài khoản Mạng xã hội cá nhân (Facebook/Tiktok) được đăng tải nhiều bài dự thi với những nội dung (hình ảnh/video) khác nhau nhưng chỉ giành chiến thắng một lần duy nhất. Kết quả được quyết định bằng bài dự thi đầy đủ và chính xác các bước theo thể lệ hoặc có kết quả cao nhất.

- Để tránh trường hợp spam một nội dung (hình ảnh/video) nhiều lần, những bài dự thi có nhiều nội dung (hình ảnh/video/ caption) trùng nhau trên cùng tài khoản hoặc nội dung (hình ảnh/ video/ caption) giống bài dự thi của một tài khoản khác sẽ được Ban Tổ chức loại trừ và chỉ ghi nhận bài dự thi đầu tiên/sớm nhất.

- Nếu người tham gia đăng nhiều bình luận trùng lặp, sao chép của người khác, sử dụng quá nhiều nhãn dán (sticker) hoặc nội dung không liên quan đến chương trình, Ban tổ chức có quyền xem là bình luận rác (spam) và loại khỏi danh sách chấm giải mà không cần thông báo trước.

- Bài đăng dự thi trên trang cá nhân của người tham gia phải được để chế độ công khai cho đến 45 ngày làm việc sau kể từ khi cuộc thi kết thúc. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm với bài dự thi bị ẩn/xoá trước thời gian này và có quyền không giao thưởng trong trường hợp này.

g) Cách thức trao giải

- Kết quả người/tập thể thắng giải được công bố dự kiến vào các ngày trao giải ở phần thời gian tham gia ở trên, tại bài đăng thông báo kết quả tại kênh Fanpage của Phòng Học sinh, sinh viên Sở GD&ĐT TP.HCM.

- Trong vòng 72 giờ kể từ ngày công bố kết quả, người thắng giải có trách nhiệm gửi lại cho Ban Tổ chức các thông tin cá nhân để được xác nhận qua đường dẫn dưới phần bình luận của bài đăng Minigame, bao gồm: Họ và tên, Địa chỉ, Số điện thoại, Email, Ảnh chụp 2 mặt chứng minh nhân dân/căn cước công dân hoặc hộ chiếu còn hạn sử dụng qua đường link: <https://forms.gle/TdVkz46GKJj2a5N57>

- Quá thời hạn ghi nhận thông tin đến hết thời gian quy định người thắng giải vẫn chưa cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân, Ban tổ chức sẽ hủy giải thưởng.

- Giải thưởng sẽ được Ban tổ chức liên hệ trực tiếp và trao cho người thắng giải thông qua số điện thoại/email để thông báo hình thức trao giải phù hợp trong

vòng 45 ngày kể từ hạn chót ghi nhận thông tin. Mọi vấn đề thất lạc do người thắng giải cung cấp sai thông tin, Ban Tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm hoàn trả.

- Nếu sau 03 (ba) lần liên lạc qua số điện thoại/email để trao quà nhưng người thắng giải không phản hồi, Ban Tổ chức sẽ tiến hành hủy giải thưởng của người thắng giải và giải thưởng sẽ được xử lý theo quyết định của Ban Tổ chức.

- Ban Tổ chức gửi quà đến địa chỉ mà người/đơn vị thắng giải đăng ký thông qua đường bưu điện và sẽ không chịu trách nhiệm cho những trường hợp thất lạc hoặc chậm trễ giải thưởng nếu người thắng giải cung cấp sai thông tin hoặc do các lý do khách quan, thời tiết,... Ban Tổ chức sẽ xem là hoàn tất nghĩa vụ khi đã gửi giải thưởng theo đúng thông tin mà người thắng giải đã cung cấp và có xác nhận gửi đi từ bưu điện hoặc công ty dịch vụ chuyển phát.

- Thời hạn cuối cùng Ban Tổ chức có trách nhiệm trao thưởng cho người/đơn vị thắng giải là ngày 15/06/2026. Các khiếu nại liên quan đến quà tặng của chương trình này phát sinh sau ngày 15/06/2026 sẽ không được giải quyết.

- Ban Tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh, tên tuổi hay là bất kỳ thông tin cá nhân nào khác mà người tham gia chương trình đã cung cấp cho Ban Tổ chức cho các mục đích nằm trong khuôn khổ chương trình này, bao gồm nhưng không giới hạn quảng cáo, truyền thông, giới thiệu cho Chương trình, mà không phải có thêm bất kỳ sự chấp thuận nào khác cũng như thanh toán bất kỳ khoản chi phí nào liên quan.

h) Quy định về quyền hạn, trách nhiệm của Ban Tổ chức và người tham gia

* Quyền hạn và trách nhiệm của Ban tổ chức

- Cuộc thi tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật Việt Nam. Ban Tổ chức giữ quyền phán quyết cao nhất về giải thưởng cũng như quyền kiểm tra tư cách thí sinh theo quy định của cuộc thi.

- Mọi thư khiếu nại, tố cáo về cuộc thi được giải quyết theo các quy định của Ban Tổ chức. Trường hợp thí sinh có hành vi gian lận và có đơn thư khiếu nại, tố cáo liên quan đến bài dự thi, Ban tổ chức có quyền loại bỏ bài dự thi của thí sinh đó mà không cần thông báo.

- Được quyền sử dụng dữ liệu của các bài dự thi cho việc truyền thông, quảng bá về cuộc thi hoặc thương hiệu trong thời hạn 01 năm kể từ ngày kết thúc cuộc thi mà không phải chịu bất kỳ chi phí mua bản quyền nào.

- Có quyền yêu cầu người chơi cung cấp hình ảnh/video gốc để đối chứng làm căn cứ trao thưởng. Mọi quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng.

Người tham gia không có quyền khiếu nại hay kiến nghị dưới mọi hình thức.

- Có quyền loại bỏ các bài dự thi không đáp ứng các quy định, điều kiện của cuộc thi, bao gồm cả các bài dự thi được gửi với thông tin không hợp lệ hoặc không chính xác, có gian lận về tương tác hoặc và các yêu cầu của bài dự thi.

- Trong trường hợp có sự thay đổi về thể lệ chương trình cũng như thời gian tổ chức, Ban Tổ chức sẽ thông báo công khai trên Fanpage Phòng Học sinh, sinh viên Sở GD&ĐT TPHCM.

- Trong trường hợp bất khả kháng như thiên tai, bệnh dịch,... Ban Tổ chức có quyền thay đổi, chỉnh sửa, hoãn lại hoặc hủy bỏ cuộc thi bất kỳ lúc nào bằng cách thông báo công khai với người chơi thông qua kênh truyền thông chính thức của cuộc thi.

- Trong mọi trường hợp khiếu nại về kết quả hay thể lệ cuộc thi, quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng.

* Quyền hạn và trách nhiệm của người tham gia

- Khi tham gia chương trình, có nghĩa người tham gia dự thi đã đồng ý với các thông tin và điều khoản được nêu trong văn bản thể lệ này.

- Người tham gia dự thi đã đọc và đồng ý, các thể lệ và điều khoản chương trình được nêu dưới đây.

- Thông tin và hình ảnh người tham gia sẽ được sử dụng cho mục đích quảng bá của Ban Tổ chức.

- Thí sinh hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác và hợp pháp của mọi thông tin cung cấp cho Ban Tổ chức.

- Thể lệ có hiệu lực kể từ thời điểm bài đăng công bố cuộc thi. Bằng cách tham gia cuộc thi, người tham gia dự thi xem như đã đọc, hiểu rõ và đồng ý với mọi nội dung thể lệ cuộc thi này.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức truyền thông và cuộc thi do Công ty TNHH Nestlé Việt Nam tài trợ và huy động từ các nguồn xã hội hóa hợp pháp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Phòng Học sinh, sinh viên

Tham mưu Lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch tổ chức truyền thông và Cuộc thi Sáng tạo nội dung “Lan tỏa tinh thần thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026”

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông, trường phổ thông có nhiều cấp học, trung tâm giáo dục thường xuyên, trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Thành phố tích cực tham gia các hoạt động.

b) Các phòng thuộc Sở

Phối hợp cùng Phòng Học sinh, sinh viên triển khai kế hoạch cuộc thi đến cơ sở giáo dục trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo trên địa bàn Thành phố.

2. Công ty TNHH Nestlé Việt Nam

Là đơn vị đồng phối hợp tổ chức chương trình.

Tài trợ giải thưởng, quà tặng, hỗ trợ về mặt kỹ thuật trong quá trình diễn ra các hoạt động.

Phối hợp tuyên truyền, thông tin đến các trường, cán bộ, giáo viên, phụ huynh để đồng đạo phụ huynh và thầy cô cùng tham gia.

3. Các cơ sở giáo dục và đào tạo trên địa bàn Thành phố

Triển khai nội dung Kế hoạch tổ chức truyền thông và Cuộc thi Sáng tạo nội dung “Lan tỏa tinh thần thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 - 2026” tại đơn vị; phổ biến thể lệ cuộc thi đến học sinh, giáo viên và các bộ phận liên quan.

Khuyến khích thành lập nhóm sáng tạo nội dung, nhóm truyền thông học đường, đội tuyển hoặc câu lạc bộ tham gia cuộc thi.

Các trường học trên địa bàn thành phố thực hiện đăng tải nội dung Kế hoạch và khuyến khích học sinh tham gia trên fanpage của đơn vị.

Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc hoặc cần thêm thông tin, vui lòng liên hệ: Ông Phan Trần Đăng Đại - Chuyên viên Phòng Học sinh, sinh viên, Sở Giáo dục và Đào tạo TP. Hồ Chí Minh. Điện thoại: 0902 847 639. Email: ptddai.sgddt@tphcm.gov.vn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức truyền thông và Cuộc thi Sáng tạo nội dung “Lan tỏa tinh thần thể thao học đường Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 -

2026”. Đề nghị Thủ trưởng các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố triển khai thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ, nội dung và quy định hiện hành./.

Nơi nhận:

- Giám đốc Sở GD&ĐT (*để báo cáo*);
- Công ty TNHH Nestlé Việt Nam (*để thực hiện*);
- UBND 168 xã, phường, đặc khu (*để triển khai*);
- Các Phòng thuộc Sở GDĐT (*để thực hiện*);
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn TP (*để thực hiện*);
- Lưu: VT, HSSV (Đại).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Lê Như Trang