

Số: /KH-SGDĐT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025 - 2026

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 20 tháng 10 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Căn cứ Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30 tháng 3 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục;

Căn cứ Thông tư số 07/2022/TT-BGDĐT ngày 23 tháng 5 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ GDĐT quy định công tác tư vấn nghề nghiệp, việc làm và hỗ trợ khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục;

Căn cứ Kế hoạch số 468/KH-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai “Đề án hỗ trợ phát triển sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2124/KH-UBND ngày 22 tháng 5 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Kế hoạch phát động Phong trào thi đua “Thanh niên Thành phố khởi nghiệp – lập nghiệp, đổi mới sáng tạo” giai đoạn 2023-2027.

Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm học 2025-2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên; thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2. Tạo môi trường để học sinh, học viên, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh, học viên, sinh viên.

4. Chọn dự án tham dự Cuộc thi Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp cấp quốc gia.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI

1. Học sinh các trường trung học phổ thông, học viên các trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên.

2. Khuyến khích học sinh các trường trung học cơ sở tham dự.

3. Đăng ký tham gia theo nhóm (mỗi nhóm không quá 05 thành viên là học sinh, mỗi cá nhân chỉ được đăng ký tham gia 01 đội thi và 01 giáo viên hướng dẫn hiện đang là giáo viên tại trường có học sinh tham dự trong đội thi).

4. Sản phẩm/ dịch vụ (hoặc ý tưởng) của đội dự thi bắt buộc không được thuộc danh mục các sản phẩm/ dịch vụ quy định (phụ lục I đính kèm).

III. LĨNH VỰC VÀ QUY ĐỊNH VỀ BÀI DỰ THI

1. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025-2026 (Cuộc thi) hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- 1.1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- 1.2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
- 1.3. Dịch vụ, tài chính, ngân hàng;
- 1.4. Giáo dục, y tế, văn hóa, du lịch;
- 1.5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

2. Quy định về bài dự thi

2.1. Hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman (phụ lục II đính kèm).

2.2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi (02 sản phẩm)

Bản thuyết minh dự án (phụ lục III đính kèm);

Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB (phụ lục IV đính kèm);

2.3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

Thực hiện các quy định của kế hoạch Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

Trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

Học sinh, học viên, sinh viên là thành viên các đội dự thi cấp quốc gia được hưởng các chế độ, quyền lợi theo quy định tại Thông tư số 07/2022/TT-BGDĐT ngày 23 tháng 5 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ GDĐT quy định công tác tư vấn nghề nghiệp, việc làm và hỗ trợ khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2.4. Bài thi hợp lệ

Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục 2.1, 2.2.

Đầy đủ thông tin liên hệ.

Không liên quan đến tranh chấp bản quyền và quy định pháp luật.

IV. CÁC VÒNG THI

1. Vòng Sơ khảo

Đơn vị nộp hồ sơ Dự án từ ngày 15 tháng 11 năm 2025 đến ngày 15 tháng 12 năm 2025.

Các trường trung học cơ sở, trường trung học phổ thông, trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên gửi bài tham dự cuộc thi, tối đa 03 bài thi/đơn vị, gửi đến Ban Tổ chức theo 2 hình thức:

- Bản giấy, có ký tên của Lãnh đạo và đóng dấu của đơn vị.

- File mềm, đoạn phim về dự án dự thi nộp theo đường dẫn (link) sau: <https://bit.ly/hssvytuongkhoinghiep2025-2026>.

- Thời hạn nhận bài: trước 17g00 ngày 15 tháng 12 năm 2025.

Ban giám khảo chấm vòng sơ khảo:

- Chọn 12 dự án có tính khả thi cao vào vòng chung kết.
- Chọn 05 đoạn phim giới thiệu về dự án được yêu thích nhiều nhất trên kênh Youtube: Phòng Học Sinh - Sinh Viên - Sở GD&ĐT TPHCM và trang Facebook: Phòng Học sinh Sinh viên Sở GD&ĐT TPHCM.

Kết quả được thông báo trên trang thông tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo trước 17g00 ngày 25 tháng 12 năm 2025.

Từ ngày 25 tháng 12 năm 2025 đến ngày 31 tháng 12 năm 2025: Các nhóm được vào vòng chung kết, tổ chức xây dựng lại bài thi trước khi báo cáo (thuyết trình) ở vòng chung kết.

2. Vòng Chung kết

Thời gian dự kiến: 8g00, ngày 10 tháng 01 năm 2026 (thứ Bảy).

Địa điểm: Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng.

Thể thức thi: Các nhóm thực hiện báo cáo (thuyết trình) theo hình thức trực tiếp về dự án trong thời gian từ 5 - 7 phút và Ban giám khảo sẽ có 10 - 15 phút để đặt câu hỏi.

Cơ cấu giải thưởng:

- Giải Nhất: 01 giải;
- Giải Nhì: 02 giải;
- Giải Ba: 02 giải;
- Giải Khuyến khích: 07 giải.

Giải thưởng phụ:

- Giải đoạn phim giới thiệu về dự án được yêu thích nhất: 03 giải.
- Gian hàng ấn tượng: 02 giải.
- Giải thưởng ý tưởng chia sẻ thú vị nhất: 03 giải.

Trước 12g00, ngày 15 tháng 01 năm 2026: Các bài thi đạt giải Nhất, giải Nhì, giải Ba (hoặc các giải kế tiếp, trong trường hợp các bài giải Nhất, giải Nhì, giải Ba không tham dự) gửi bài thi đến Sở Giáo dục và Đào tạo, để đăng ký tham dự Cuộc thi quốc gia do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

3. Điều kiện bất khả kháng

Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các trường để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

Lưu ý: Thê lệ và thời gian Cuộc thi cấp Thành phố và tham gia Cuộc thi cấp quốc gia sẽ điều chỉnh khi có yêu cầu từ Ban tổ chức hoặc hướng dẫn từ Bộ Giáo dục và Đào tạo để đảm bảo tiến độ và nội dung Cuộc thi các cấp.

V. TẬP HUẤN, TRẢI NGHIỆM KHỞI NGHIỆP

1. Tập huấn công tác hỗ trợ học sinh khởi nghiệp tham gia Cuộc thi

Thành phần tham dự:

- Đại diện Ban Giám hiệu các trường Trung học cơ sở, Trung học phổ thông, trường phổ thông nhiều cấp học;
- Đại diện Ban Giám đốc trung tâm giáo dục thường xuyên, trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên.

Thời gian, địa điểm:

- Thời gian: 08 giờ 00, ngày 12 tháng 11 năm 2024 (thứ Tư).
- Địa điểm: Hội trường 2.1 Sở Giáo dục và Đào tạo (66-68 Lê Thánh Tôn, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh).

2. Tổ chức Ngày hội trải nghiệm khởi nghiệp dành cho học sinh THPT tại Thành phố Hồ Chí Minh

Thành phần tham dự: Học sinh Trung học phổ thông, trường phổ thông nhiều cấp học, học viên trung tâm giáo dục thường xuyên, trung tâm giáo dục nghề nghiệp - giáo dục thường xuyên.

Thời gian, địa điểm dự kiến tổ chức:

- Trường THPT Marie Curie – địa chỉ: 159 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Xuân Hòa – Thành phố Hồ Chí Minh: ngày 06 và 07 tháng 12 năm 2025;
- Trường Quốc tế Song ngữ UKA Bà Rịa – Vũng Tàu – địa chỉ: 165 Nguyễn Hữu Thọ, phường Bà Rịa, Thành phố Hồ Chí Minh: ngày 18 tháng 01 năm 2026;

- Trường THPT Trịnh Hoài Đức – địa chỉ: đường Cách mạng Tháng 8, phường Thuận An, Thành phố Hồ Chí Minh; ngày 25 tháng 01 năm 2026.

Nội dung tổng quan ngày hội:

- Gặp gỡ và giao lưu với các chuyên gia, doanh nghiệp trẻ khởi nghiệp thành công (các diễn giả đến từ: Hội doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh; Liên đoàn lãnh đạo và doanh nhân trẻ thế giới (JCI South SaiGon); các giáo sư, bác sĩ, dược sĩ và các chuyên gia từ nhiều ngành nghề).

- Tham gia các trò chơi và các hoạt động trải nghiệm liên quan đến ngành nghề thuộc các lĩnh vực có dự án khởi nghiệp, bao gồm: Y tế, chăm sóc sức khỏe; Kinh tế - Quản trị - Du lịch – Dịch vụ; Công nghệ - Kỹ thuật – Chế tạo sản phẩm; Khoa học xã hội; Ngôn ngữ & văn hóa quốc tế; Khoa học Giáo dục.

VI. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Phòng Học sinh, sinh viên

Lập kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025-2026; thông báo tại trang tin điện tử của Sở Giáo dục và Đào tạo.

Mời giảng viên các trường Đại học, Cao đẳng và doanh nhân các doanh nghiệp tham gia Ban giám khảo và Ban huấn luyện các nhóm dự thi.

Tham mưu thành lập Ban chỉ đạo, Ban tổ chức, Ban chấm thi, Ban huấn luyện.

Thông báo kế hoạch Cuộc thi đến Ủy ban nhân dân phường, xã, đặc khu, các cơ sở giáo dục, các Trung tâm Giáo dục thường xuyên, Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên trên địa bàn Thành phố.

Tổ chức thực hiện Vòng chung kết cuộc thi cấp Thành phố.

Tổng hợp và thông tin về cuộc thi.

Gửi bài dự thi và thực hiện các quy định, công tác tổ chức tham dự Cuộc thi cấp quốc gia.

2. Phòng Giáo dục Phổ thông, phòng Giáo dục thường xuyên- Nghề nghiệp và Đại học, phòng Quản lý các cơ sở giáo dục Ngoài công lập

Thông báo Kế hoạch Cuộc thi đến các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông công lập và ngoài công lập, trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên trên địa bàn thành phố.

3. Văn phòng Sở

Thực hiện kinh phí tổ chức Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025-2026.

Phối hợp thực hiện công tác truyền thông và công tác khen thưởng các tập thể và cá nhân đạt giải trong Cuộc thi.

Cử thành viên tham gia Ban tổ chức Cuộc thi.

Thực hiện kinh phí tham gia Cuộc thi cấp quốc gia theo quy định.

4. Phòng Văn hóa – Xã hội 168 xã, phường, đặc khu

Thông báo đến các trường trung học cơ sở về Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025–2026.

Cử thành phần tham dự tập huấn về Cuộc thi theo đúng kế hoạch.

Động viên, tạo điều kiện cho học sinh các trường trung học cơ sở tham dự Cuộc thi.

5. Các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông, trường phổ thông nhiều cấp học, các cơ sở giáo dục ngoài công lập, trung tâm Giáo dục thường xuyên, trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên

Thông báo đến học sinh toàn trường về Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp Thành phố năm học 2025-2026.

Cử thành phần tham dự tập huấn về Cuộc thi theo đúng kế hoạch.

Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, học viên, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” STARTUP cấp trường năm học 2025–2026.

Lựa chọn, lập danh sách và tạo điều kiện cho học sinh tham dự Cuộc thi cấp Thành phố, tối đa 03 đội/đơn vị.

Triển khai cho học sinh, học viên chia sẻ những suy nghĩ, mong muốn, ý tưởng về hoạt động khởi nghiệp tại đường dẫn điện tử: <https://bit.ly/chiasekhoinhiep> (ý tưởng có thể chưa hình thành các sản phẩm – học sinh, học viên có thể thực hiện cá nhân hoặc nhóm).

Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, cần hỗ trợ, các đơn vị liên hệ bộ phận thường trực: Sở Giáo dục và Đào tạo, phòng Học sinh, sinh viên - ông Lê Văn Trường (chuyên viên) - địa chỉ email: lvtruong.sgddt@tphcm.gov.vn, điện thoại: 028.38299682.

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị có liên quan, phối hợp tổ chức Cuộc thi thiết thực và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ GD&ĐT – Vụ HSSV (để báo cáo);
- UBND Thành phố (để báo cáo);
- Các sở, ban, ngành Thành phố (để phối hợp);
- Giám đốc Sở (để báo cáo);
- Đại học Quốc tế Hồng Bàng (để phối hợp);
- UBND 168 xã, phường, đặc khu (để thực hiện);
- Phòng thuộc Sở GD&ĐT (để thực hiện);
- Trường THCS, THPT, Phổ thông nhiều cấp học, Phổ thông Dân tộc Nội trú, TT.GDTX, TT.GDNN -GDTX (để thực hiện);
- Lưu: VT, HSSV (Trưởng).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Lê Như Trang

Phụ lục I**DANH MỤC CÁC SẢN PHẨM/DỊCH VỤ KHÔNG ĐƯỢC CHẤP THUẬN**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SGDĐT ngày tháng năm 2025
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

1. Dịch vụ trông trẻ;
2. Sản xuất nến/giá đỡ nến;
3. Rửa xe - Tàu lượn/trò chơi mạo hiểm tại lễ hội/rạp xiếc/khu vui chơi;
4. Dụng cụ tạo lửa;
5. Dịch vụ cưỡi ngựa, lừa, bò tót...;
6. Buôn bán/sản xuất pháo hoa;
7. Sơn: nhà, hàng rào, hoặc số nhà trên đá ốp lề đường;
8. Trồng thú cưng;
9. Kit sơ cứu/an toàn;
10. Xà phòng/kem dưỡng da/ kem đánh răng, ... (sản xuất bởi học sinh);
11. Hoạt động dạy bơi;
12. Lau kính cửa sổ, các hoạt động có thể gây nguy hiểm;
13. Bất kỳ sản phẩm nào có khả năng làm tổn hại đến thân thể hoặc tài sản.

Phụ lục II

**MẪU TRÌNH BÀY DỰ ÁN THAM DỰ CUỘC THI HỌC SINH, SINH
VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP NĂM HỌC 2025 - 2026**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SGDĐT ngày tháng năm 2025
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Bìa dự án

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

CUỘC THI

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”
CẤP THÀNH PHỐ NĂM HỌC 2025 - 2026**

(Tên dự án) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Thuộc lĩnh vực: *(các lĩnh vực thuộc mục III.1 của Kế hoạch)*

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng năm 2025

Trang thứ 1:**I. Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp:.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, không quá 05 người).
 Họ và tên:Số điện thoại:.....
 Họ và tên:Số điện thoại:.....
 Họ và tên:Số điện thoại:.....
 Họ và tên:Số điện thoại:.....
 Họ và tên:Số điện thoại:.....
6. Họ và tên giáo viên, người hướng dẫn:Số điện thoại:.....

Trang thứ 2:**II. Tóm tắt dự án**

1. Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3**III. Nội dung chính của dự án**

Phụ lục III
NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SGDDT ngày tháng năm 2025
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.	Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: sản xuất, cung cấp nền tảng,...).	Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: giải trí, cá nhân hóa, tiết kiệm tiền,...).	Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: tự phục vụ, hỗ trợ cá nhân, dịch vụ tự động hóa, cộng đồng,...).	Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ
	TÀI NGUYÊN CHÍNH Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: công nghệ, con người, tài chính...).		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: bán hàng trực tuyến, siêu thị...).	
CẤU TRÚC CHI PHÍ Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.			DÒNG DOANH THU Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: phí dịch vụ, quảng cáo, phí môi giới,...).	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào.
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi.
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý.
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án.
- Dự kiến doanh thu.
- Tính toán chi phí.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

5. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể.
- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Phụ lục IV
HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY VIDEO CLIP THUYẾT TRÌNH
(TỐI ĐA 03 PHÚT)

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SGDĐT ngày tháng năm 2025
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

1. Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB.
2. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
3. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
4. Video Clip cần thể hiện được một số nội dung sau:
 - Giới thiệu về đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa xã hội của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm/ dịch vụ; lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/ dịch vụ; mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm/ dịch vụ; phân khúc khách hàng chính của sản phẩm/ dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - Giá trị của sản phẩm/ dịch vụ đối với cộng đồng, xã hội.
5. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.

Phụ lục V
TIÊU CHÍ CHẤM THI

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SGDĐT ngày tháng năm 2025
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

A. TIÊU CHÍ CHẤM THI VÒNG SƠ KHẢO

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm/ dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	5
		Lợi ích của sản phẩm/ dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm/ dịch vụ	5
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng	5
	Điểm tối đa		20
2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận	10
		Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được các tác động xã hội của dự án	5
		Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	5
	Điểm tối đa		20
3		Tính độc đáo, sáng tạo	15

	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Giá trị khác biệt của sản phẩm/ dịch vụ so với các sản phẩm/ dịch vụ đã có trên thị trường	15
	Điểm tối đa		30
4	Hình thức trình bày đúng quy định	Video Clip và các trang trình bày thể hiện rõ ý tưởng dự án	5
		Bản mô tả Canvas đã thể hiện được mô hình kinh đoạn	5
	Điểm tối đa		10
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	Năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong Video Clip, kỹ năng thuyết trình của các thành viên	10
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày	10
	Điểm tối đa		20
TỔNG ĐIỂM			100

B. TIÊU CHÍ CHẤM VÒNG CHUNG KẾT

STT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm/ dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	10
		Giá trị của sản phẩm/ dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5
		Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm/ dịch vụ	5
	Điểm tối đa		20

2	Tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/ dự án	Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh	5
		Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các sản phẩm/ dịch vụ đã có trên thị trường	5
		Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro	5
	Điểm tối đa		15
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm/ dịch vụ so với các sản phẩm/ dịch vụ đã có trên thị trường	10
		Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/ dịch vụ	10
	Điểm tối đa		20
4	Tiềm năng của dự án	Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến	5
		Thời gian thu hồi vốn	5
		Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án	5
	Điểm tối đa		15
5	Truyền thông và Marketing sản phẩm của dự án	Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/ chiến lược truyền thông rõ ràng, lựa chọn đúng khách hàng mục tiêu	5
		Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	5
	Điểm tối đa		10
6	Năng lực triển khai dự án	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/ dự án	5
		Kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội	5
		Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	5
		Gian hàng được trưng bày đẹp, sáng tạo, thu hút khách hàng	5
	Điểm tối đa		20
TỔNG ĐIỂM			100

